

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S02
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	patrycja_kulikowska
NO_DOC_EXT:	2018-061879
SOFTWARE VERSION:	9.6.5
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	patrycja_kulikowska@parp.gov.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	YES
NOTIFICATION PUBLICATION:	YES

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

- I.1) **Nazwa i adresy**
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
Warszawa
00-834
Polska
Osoba do kontaktów: Mariola Kownacka
Tel.: +48 224328734
E-mail: pzp@parp.gov.pl
Faks: +48 224328620
Kod NUTS: PL
Adresy internetowe:
Główny adres: <http://bip.parp.gov.pl/>

Sekcja II: Przedmiot

- II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**
- II.1.1) **Nazwa:**
Pośredniczenie w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych w celu publikacji treści wspierających proces rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji
Numer referencyjny: p/261/DKM/2018
- II.1.2) **Główny kod CPV**
79341000
- II.1.3) **Rodzaj zamówienia**
Usługi
- II.1.4) **Krótki opis:**
Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na pośredniczeniu w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych w celu zamieszczania publikacji wspierających proces rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
23/04/2018
- VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**
Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:
Login TED eSender: ENOTICES
Logowanie jako klient TED eSender: patrycja_kulikowska
Dane referencyjne ogłoszenia: 2018-051834
Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2018/S 067-149123
Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 05/04/2018

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) Informacje do zmiany lub dodania

VII.1.1) Przyczyna zmiany

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: II.1.4

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Krótki opis:

Zamiast:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na pośredniczeniu w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych w celu zamieszczania publikacji wspierających proces rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji.

Powinno być:

Przedmiotem zamówienia jest usługa pośredniczenia w zakupie:

- a) powierzchni w prasie i na portalach internetowych w celu publikacji treści wspierających proces rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji,
- b) czasu antenowego w rozgłośniach radiowych w celu emisji treści wspierających proces rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji.

Numer sekcji: II.1.5

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Szacunkowa całkowita wartość

Zamiast:

Wartość bez VAT: 650 406.50 PLN

Powinno być:

Wartość bez VAT: 772 357.72 PLN

Numer sekcji: II.2.4

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Opis zamówienia

Zamiast:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usługi polegającej na pośredniczeniu w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych w celu zamieszczania publikacji wspierających proces rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji.

Powinno być:

Przedmiotem zamówienia jest usługa pośredniczenia w zakupie:

- a) powierzchni w prasie i na portalach internetowych w celu publikacji treści wspierających proces rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji,
- b) czasu antenowego w rozgłośniach radiowych w celu emisji treści wspierających proces rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji.

Numer sekcji: II.2.5

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Kryteria udzielenia zamówienia

Zamiast:

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Lista 10 tytułów prasowych oraz lista 5 portali internetowych w celu zamieszczania publikacji mających na celu wsparcie procesu rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji / Waga: 30

Kryterium jakości - Nazwa: Identyfikacja najważniejszych ryzyk i działań zaradczych / Waga: 10

Cena - Waga: 60

Powinno być:

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Lista 8 tytułów prasowych oraz lista 5 portali internetowych w celu zamieszczania publikacji mających na celu wsparcie procesu rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji oraz 2 rozgłośni radiowych w celu emisji treści mających na celu wsparcie procesu rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji / Waga: 30

Kryterium jakości - Nazwa: Identyfikacja najważniejszych ryzyk i działań zaradczych / Waga: 10

Cena - Waga: 60

Numer sekcji: II.2.6

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Szacunkowa wartość

Zamiast:

Wartość bez VAT: 650 406.50 PLN

Powinno być:

Wartość bez VAT: 772 357.72 PLN

Numer sekcji: III.1.3

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Zamiast:

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

W zakresie „zdolności technicznej lub zawodowej” Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że:

1) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej: 2 usługi, których przedmiotem (każdej z nich) było zaplanowanie i zakup mediów dla ogólnopolskiej kampanii wizerunkowej lub sprzedażowej, co najmniej na 2 nośnikach ATL (tj. prasa, Internet) a łączna wartość obu usług wynosiła co najmniej 100 000 PLN brutto (a w przypadku, gdy wartość umowy została określona w walucie innej niż złoty przeliczenie nastąpi wg średniego kursu złotego ogłoszonego przez Prezesa NBP i obowiązującego w dniu podpisania umowy na realizację usługi);

2) dysponuje i skieruje do realizacji zamówienia osobę o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia, tj. co najmniej 1 osobą, która będzie realizować zamówienie: Koordynatora tj. osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert nadzorowała/koordynowała realizację co najmniej 2 usług polegających na nadzorowaniu/koordynowaniu współpracy Zamawiającego usługi z mediami, w których przedmiotem (każdej z nich) był zakup mediów dla ogólnopolskiej kampanii wizerunkowej lub sprzedażowej, co najmniej na 2 nośnikach ATL (tj. prasa, Internet). Łączna wartość obu usług wynosiła co najmniej 100 000 PLN brutto (a w przypadku, gdy wartość umowy została określona w walucie innej niż złoty przeliczenie nastąpi wg średniego kursu złotego ogłoszonego przez Prezesa NBP i obowiązującego w dniu podpisania umowy na realizację usługi).

Powinno być:

W zakresie „zdolności technicznej lub zawodowej” Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że:

1) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej: 2 usługi, których przedmiotem (każdej z nich) było zaplanowanie i zakup mediów dla ogólnopolskiej kampanii wizerunkowej lub sprzedażowej, co najmniej na 2 nośnikach ATL (tj. prasa, Internet, radio) a łączna wartość obu usług wynosiła co najmniej 100 000 zł brutto (a w przypadku, gdy wartość umowy została określona w walucie innej niż złoty przeliczenie nastąpi wg średniego kursu złotego ogłoszonego przez Prezesa NBP i obowiązującego w dniu podpisania umowy na realizację usługi);

2) dysponuje i skieruje do realizacji zamówienia osobę o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia, tj. co najmniej 1 osobą, która będzie realizować zamówienie:

Koordynatora tj. osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert nadzorowała/koordynowała realizację co najmniej 2 usług polegających na nadzorowaniu/koordynowaniu współpracy Zamawiającego usługi z mediami, w których przedmiotem (każdej z nich) był zakup mediów dla ogólnopolskiej kampanii wizerunkowej lub sprzedażowej, co najmniej na 2 nośnikach ATL (tj. prasa, Internet, radio). Łączna wartość obu usług wynosiła co najmniej 100 000 zł brutto (a w przypadku, gdy wartość umowy została określona w walucie innej niż złoty przeliczenie nastąpi wg średniego kursu złotego ogłoszonego przez Prezesa NBP i obowiązującego w dniu podpisania umowy na realizację usługi).

Numer sekcji: VI.3

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Informacje dodatkowe:

Zamiast:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu jednej z okoliczności wskazanych w art. 24 ust. 1 pkt 13-22 i ust. 5 pkt 1-2 uPzp, które wystąpiły w odpowiednim okresie określonym w art. 24 ust. 7 uPzp.

2. Zaleca się sporządzenie Oferty na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ. Do formularza ofertowego Wykonawca załączy:

1) oświadczenie/-a złożone na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (JEDZ), sporządzonego zgodnie z wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji Europejskiej. Formularz można przygotować wykorzystując jego edytowalną wersję zamieszczoną na stronie Urzędu Zamówień Publicznych pod linkiem: <https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy/jednolity-europejski-dokument-zamowienia> (pod podanym linkiem znajduje się instrukcja wypełniania JEDZ - prosimy o dokładne zapoznanie się z instrukcją). Formularz należy wydrukować i załączyć, odpowiednio podpisany, do oferty. Zamawiający informuje, że w Części IV JEDZ dopuszcza możliwość wypełnienia tego dokumentu jedynie w sekcji α (alfa) – „ogólne oświadczenie” i w związku z tym, Wykonawca nie musi wypełniać żadnej z pozostałych sekcji w Części IV JEDZ;

2) pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy (wykonawców występujących wspólnie), o ile ofertę składa pełnomocnik;

3) zobowiązanie innego podmiotu, jeżeli Wykonawca polega na zasobach lub sytuacji innego podmiotu, na zasadach określonych w art. 22a uPzp;

4) elementy, o których mowa w Rozdziale XII ust. 3 SIWZ.

3. W ofercie Wykonawca przedstawi:

1) Proponowaną listę 10 tytułów prasowych oraz 5 portali internetowych, w celu zamieszczenia w nich publikacji mających na celu wsparcie procesu rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji;

2) Identyfikację najważniejszych ryzyk i działań zaradczych.

Elementy, o których mowa powyżej zostały opisane przez Zamawiającego w Rozdziale XV SIWZ.

4. W przypadku, w którym Wykonawca polega na zdolnościach innych podmiotów na warunkach wskazanych w art. 22a uPzp, zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów w stopniu umożliwiającym należyte wykonanie zamówienia publicznego, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.

5. Zamawiający przewiduje wezwanie Wykonawcy, którego oferta została oceniona najwyżej, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie aktualnych na dzień złożenia dokumentów, o ile treść

informacji przekazanych przez Wykonawcę w JEDZ nie odpowiada zakresowi informacji, których Zamawiający wymaga poprzez żądanie, zgodnie z zapisami znajdującymi się w Rozdziale VIII ust.4 SIWZ.

6. Zamawiający wymaga wniesienia wadium przed upływem terminu składania ofert określonego w SIWZ w wysokości 10 000 PLN.

7. Zamawiający przewidział zmiany umowy w §12 wzoru umowy, stanowiącym Załącznik nr 3 do SIWZ.

8. Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji o wykonawcach, którzy złożyli oferty w postępowaniu, zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej co inni wykonawcy, którzy złożyli oferty w postępowaniu. Powinno być:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu jednej z okoliczności wskazanych w art. 24 ust. 1 pkt 13-22 i ust. 5 pkt 1-2 uPzp, które wystąpiły w odpowiednim okresie określonym w art. 24 ust. 7 uPzp.

2. Zaleca się sporządzenie Oferty na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ. Do formularza ofertowego Wykonawca załączy:

1) oświadczenie/-a złożone na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (JEDZ), sporządzonego zgodnie z wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji Europejskiej. Formularz można przygotować wykorzystując jego edytowalną wersję zamieszczoną na stronie Urzędu Zamówień Publicznych pod linkiem: <https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy/jednolity-europejski-dokument-zamowienia> (pod podanym linkiem znajduje się instrukcja wypełniania JEDZ - prosimy o dokładne zapoznanie się z instrukcją). Formularz należy wydrukować i załączyć, odpowiednio podpisany, do oferty. Zamawiający informuje, że w Części IV JEDZ dopuszcza możliwość wypełnienia tego dokumentu jedynie w sekcji α (alfa) – „ogólne oświadczenie” i w związku z tym, Wykonawca nie musi wypełniać żadnej z pozostałych sekcji w Części IV JEDZ;

2) pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy (wykonawców występujących wspólnie), o ile ofertę składa pełnomocnik;

3) zobowiązanie innego podmiotu, jeżeli Wykonawca polega na zasobach lub sytuacji innego podmiotu, na zasadach określonych w art. 22a uPzp;

4) elementy, o których mowa w Rozdziale XII ust. 3 SIWZ.

3. W ofercie Wykonawca przedstawi:

1) Proponowaną listę 8 tytułów prasowych oraz listę 5 portali internetowych w celu zamieszczania publikacji mających na celu wsparcie procesu rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji oraz 2 rozgłośni radiowych w celu emisji treści mających na celu wsparcie procesu rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji;

2) Identyfikację najważniejszych ryzyk i działań zaradczych.

Elementy, o których mowa powyżej zostały opisane przez Zamawiającego w Rozdziale XV”.

4. W przypadku, w którym Wykonawca polega na zdolnościach innych podmiotów na warunkach wskazanych w art. 22a uPzp, zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów w stopniu umożliwiającym należyte wykonanie zamówienia publicznego, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.

5. Zamawiający przewiduje wezwanie Wykonawcy, którego oferta została oceniona najwyżej, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie aktualnych na dzień złożenia dokumentów, o ile treść informacji przekazanych przez Wykonawcę w JEDZ nie odpowiada zakresowi informacji, których Zamawiający wymaga poprzez żądanie, zgodnie z zapisami znajdującymi się w Rozdziale VIII ust.4 SIWZ.

6. Zamawiający wymaga wniesienia wadium przed upływem terminu składania ofert określonego w SIWZ w wysokości 10 000 PLN.

7. Zamawiający przewidział zmiany umowy w §12 wzoru umowy, stanowiącym Załącznik nr 3 do SIWZ.

8. Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji o wykonawcach, którzy złożyli oferty w postępowaniu, zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej co inni wykonawcy, którzy złożyli oferty w postępowaniu.

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**